CISCO



Alberta

Encourager les investissements des entreprises et réduire le fardeau réglementaire

Indice de préparation numérique de Cisco 2023



Alberta

Indice de préparation numérique de Cisco

Note de DRI : 0,83 | Classement : 4e

REMARQUE : Ce document a été achevé avant les résultats des élections provinciales du 29 mai 2023 en Alberta.

Dans le monde d’aujourd’hui, les pays matures sur le plan numérique disposent de l’infrastructure, de la gouvernance, de la main-d’œuvre, des services et des technologies numériques pour soutenir le développement social, la croissance économique et la compétitivité mondiale. Les principales tendances technologiques, notamment la mobilité, les réseaux 5G, la cybersécurité, l’Internet des objets (IDO) et les solutions infonuagiques, ont obligé les pays à réinventer le gouvernement, à améliorer l’accès aux services publics, à promouvoir l’innovation et à stimuler l’adoption des technologies.

Chez Cisco, nous sommes motivés par notre objectif de « propulser un avenir inclusif pour tous » en tirant parti de notre technologie, de notre expertise et de notre écosystème étendu pour combler les lacunes des inégalités et stimuler le changement. La volonté de Cisco de résoudre les problèmes mondiaux et de créer un monde plus inclusif grâce à la technologie a conduit à notre premier indice mondial de préparation numérique (DRI) en 2017. En 2023, nous avons terminé l’indice de préparation numérique de Cisco Canada, une analyse complète du Canada visant à aider les provinces et les territoires à mieux comprendre les blocs de construction de la préparation numérique et à explorer les possibilités d’améliorer leur rendement relatif.

Ce modèle holistique mesure la préparation numérique à l’aide de nombreux éléments au-delà de la technologie, y compris les besoins fondamentaux, le capital humain et l’environnement favorable aux jeunes entreprises. Bien que l’accès à la technologie et à l’infrastructure pour prendre en charge les technologies numériques soit essentiel, si les besoins fondamentaux des personnes ne sont pas satisfaits, un pays ne peut pas maximiser les avantages des possibilités numériques. L’indice de préparation numérique du Canada de Cisco permet de comprendre le niveau de préparation numérique d’une province ou d’un territoire, et les interventions et les investissements qui pourraient les aider à progresser.

Pour en savoir plus sur la note nationale de préparation numérique du Canada, le rapport complet est disponible ici.

> Ce guide a été élaboré pour permettre aux provinces et aux territoires de comprendre leur niveau de préparation numérique et d’explorer les possibilités d’atteindre leur plein potentiel.

Mesurer la préparation numérique : éléments du DRI

L'indice de préparation numérique de Cisco Canada utilise un cadre et un modèle complets reposant sur sept éléments différents de la préparation numérique, y compris ce qui suit : **besoins fondamentaux; investissement des entreprises et des gouvernements; facilité de faire des affaires; capital humain; environnement de démarrage; adoption de la technologie; et infrastructure technologique.** Des indicateurs uniques et propres au marché servent de mesures du rendement dans chacun des éléments.



Besoins fondamentaux

Besoins humains fondamentaux pour qu'une population survive et s'épanouisse

Indicateurs

- Espérance de vie
- Faible revenu
- Insécurité alimentaire
- Abordabilité du logement



Investissements des entreprises et des gouvernements

Investissements privés et publics dans l'innovation et la technologie

Indicateurs

- Dépenses des entreprises en R-D
- Dépenses du gouvernement en R-D
- Investissement dans les infrastructures



Facilité à faire des affaires

Infrastructures et politiques de base nécessaires pour soutenir la continuité des activités

Indicateurs

- Densité des activites
- Croissance des activités
- Confiance de l'entreprise
- Obstacle du commerce interieur



Capital humain

Main d'œuvre qualifiée pour soutenir l'innovation numérique (création et maintenance)

Indicateurs

- Participation de la main d'œuvre
- Jeunes
- Études postsecondaires
- Immigration



Environnement de demarrage

Environnement qui favorise l'innovation au sein d'une communaute

Indicateurs

- Investissement en capital de risque
- Entrées commerciales
- Accès au financement



Adoption de la technologie

Demande de produits et de services numeriques

Indicateurs

- Immatricualtion de véhicules zero émission (VZE)
- Abonnements à large bande
- Ventes en ligne



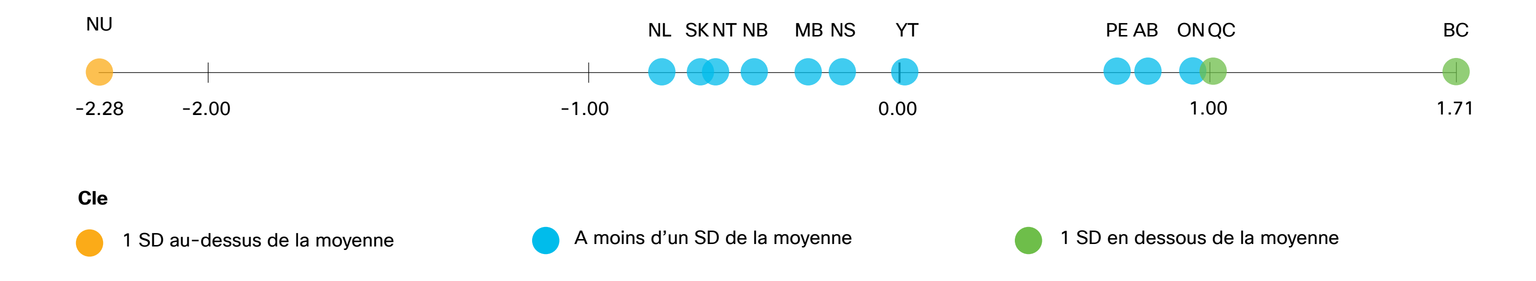
Infrastructure technologique

Infrastructure disponible pour permettre les activites numeriques et les consommateurs connectes (IDO, nuage)

Unité

- Disponibilité de large bande
- Couverture LTE
- Stations de recharge pour véhicules électriques
- Internet abordable

Note globale du DRI dans les provinces et les territoires



Le DRI du Canada de Cisco examine le rendement des provinces et des territoires du Canada et fournit une référence sur leurs progrès vers la préparation numérique. La Colombie-Britannique est en tête du classement DRI du Canada avec une avance considérable, suivie du Québec et de l'Ontario, tandis que les autres provinces et territoires se classent plus près de la moyenne nationale du Canada. L'exception est le Nunavut, qui fait face à des défis uniques en matière de préparation numérique.Le DRI du Canada de Cisco repose sur des données publiées de 2019 à l'automne 2022.

[1] Les notes Z sont un moyen de mesurer à quelle distance un point de données particulier se trouve de la moyenne d'un groupe de points de données, et à quel point cette valeur est inhabituelle ou « extrême » par rapport au reste du groupe. Si une note est inférieure à la moyenne, elle est exprimée sous forme de nombre négatif, et si elle est supérieure à la moyenne, ce sera un nombre positif.

Indice de préparation numérique de l'Alberta

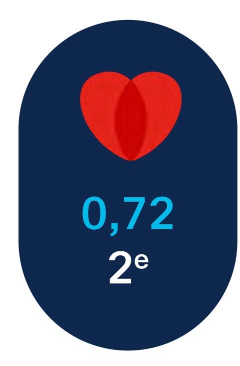
Note de 0,83 – Classement au 4e rang au Canada

Les excellents résultats obtenus par l'Alberta dans chacun des volets de la DRI montrent que la province est bien placée pour attirer les talents, les entreprises et les investissements créateurs d'emplois de partout au Canada et dans le monde. Le marché du travail robuste et le coût de la vie abordable de la province ont contribué à l'obtention de notes élevées dans les domaines des besoins fondamentaux, de la facilité à faire des affaires et du capital humain. L'Alberta s'est également bien classée en termes d'investissements des entreprises et du gouvernement et d'adoption des technologies, ce qui témoigne de l'engagement de la province en faveur de ses secteurs technologiques et de l'innovation. Le gouvernement provincial devrait tirer parti de ces atouts en donnant la priorité à son environnement de démarrage. Les améliorations apportées à ce volet créeront des conditions propices à la création d'entreprises, contribueront à stimuler la création d'emplois et à diversifier l'économie.

Le résultat de DRI de l'Alberta de 0,83 est supérieur à la moyenne nationale grâce à l'investissement des entreprises et du gouvernement et à l'adoption de la technologie, ce qui démontre l'engagement de la province en matière de technologie et d'innovation.

Notes de l'indice de préparation numérique (DRI) de l'Alberta par élément

La section suivante examine les résultats obtenus par l'Alberta pour chacun des sept éléments du DRI et quels indicateurs ont stimulé le rendement.



Les besoins fondamentaux sont un indicateur de la santé d'une société.

- L'Alberta se classe au deuxième rang pour les besoins fondamentaux et se situe au-dessus de la moyenne pour tous les indicateurs de cet élément.
- Cependant, l'insécurité alimentaire est le plus faible résultat de la province, avec une neuvième place.



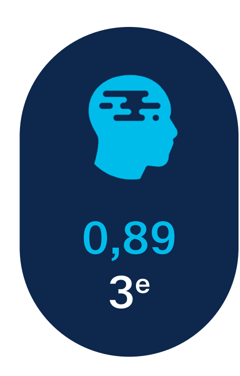
La capacité du gouvernement et des entreprises à investir pour l'avenir est un facteur principal pour favoriser leur préparation numérique.

- Le cinquième rang de l'Alberta en matière d'investissements des entreprises et des gouvernements est dû en grande partie aux investissements importants des entreprises et des gouvernements dans la recherche et le développement (RD). Cet engagement en faveur de l'investissement dans la RD devrait se traduire par une augmentation de l'activité de commercialisation et de la productivité économique.
- Cependant, l'Alberta se situe légèrement en dessous de la médiane en ce qui concerne l'incidence économique des investissements en infrastructures par habitant.



Un environnement dans lequel les entreprises peuvent investir et croître facilement et en toute confiance constitue la base de la préparation numérique.

- Grâce aux barrières commerciales internes les moins nombreuses du pays, l'Alberta se classe au troisième rang pour la facilité de faire des affaires et au-dessus de la moyenne pour la croissance des entreprises.
- La province est seulement ralentie par une faible cote de confiance des entreprises, qui est probablement due à l'évolution des conditions macroéconomiques et à l'avenir de l'économie de l'Alberta basée sur les ressources énergétiques primaires.



Le capital humain – la capacité d'une société à constituer et à maintenir une main-d'œuvre qualifiée – est intrinsèque à l'innovation et à la préparation numériques.

- Une forte population de jeunes, un taux élevé de participation à la population active et un taux de 70 % de diplômés de l'enseignement postsecondaire sont autant d'éléments qui contribuent au classement de l'Alberta en matière de capital humain (troisième).
- Le taux de migration nette de la province est égal à la moyenne nationale.



Les jeunes entreprises sont une source importante d'innovation et de croissance économique.

- L'environnement de démarrage est le seul élément où l'Alberta se classe en dessous de la médiane avec une 10e place.
- Bien que l'Alberta obtienne de bons résultats en ce qui concerne le nombre de créations d'entreprises, elle est fortement affaiblie par ses résultats en matière d'accès au financement, un indicateur qui comprend le financement privé et public allant du capital-risque aux prêts et subventions accordés aux grandes entreprises.



L'adoption de la technologie sert de mesure de la volonté et de la capacité de la population à utiliser les technologies nouvelles et émergentes.

- Par rapport aux autres provinces et territoires, la province affiche le pourcentage le plus élevé de ménages abonnés à la large bande et des ventes en ligne importantes.



Les infrastructures technologiques modernes sont essentielles à la croissance économique et à la prestation de services.

- La province dispose d'une base solide pour l'infrastructure technologique, avec la plus grande disponibilité de bande passante et la deuxième plus grande couverture LTE du pays.
- Toutefois, elle se situe bien en dessous de la médiane en ce qui concerne les bornes de recharge pour véhicules électriques, avec 6,14 pour 100 000 habitants, contre 12 pour 100 000 habitants en moyenne.

Occasions de l'Alberta

Une voie à suivre

Le DRI du Canada de Cisco relève les forces et les possibilités pour l'Alberta d'améliorer davantage sa préparation numérique.



Accès au financement pour les nouvelles entreprises

Le gouvernement de l'Alberta s'est engagé à créer les conditions nécessaires à la croissance des industries, des entreprises et des opportunités d'emploi par le biais de la stratégie de l'Alberta en matière de technologie et d'innovation (Alberta Technology and Innovation Strategy). Cette stratégie contribue à faire de la province une plaque tournante mondiale de la technologie et de l'innovation qui crée des emplois et diversifie l'économie. L'Alberta possède déjà les clés du succès, avec l'un des taux de participation à la population active les plus élevés du pays, une importante population de jeunes et des taux d'éducation postsecondaire élevés. Les nouvelles entreprises citent toutefois l'accès au financement comme étant un obstacle majeur à leur réussite dans la province.

Le gouvernement provincial pourrait, afin de continuer à soutenir une économie prospère et diversifiée, offrir des possibilités de financement supplémentaires pour aider les entreprises novatrices à se développer. L'une des options consiste à introduire un crédit d'impôt qui encourage l'investissement dans les petites entreprises des secteurs clés de la croissance.



Soutenir la numérisation dans le secteur des ressources naturelles

Le secteur des ressources naturelles de l'Alberta est vital pour l'économie de la province. Il contribue à plus d'un quart du PIB de la province et fournit des emplois bien rémunérés aux Albertains. Il est important pour la vitalité du secteur de continuer à se moderniser et à suivre l'évolution des technologies émergentes. La numérisation favorisera l'augmentation de la productivité et l'extraction propre des ressources. De plus, la numérisation du secteur peut aider l'Alberta à atteindre ses objectifs en matière de neutralité carbone tout en débloquant des perspectives d'exploration énergétique.

Le gouvernement de l'Alberta devrait travailler en étroite collaboration avec le secteur des ressources naturelles pour encourager l'adoption des technologies numériques afin de promouvoir l'innovation dans les opérations, la réduction des émissions de carbone et une extraction des ressources plus efficace et plus propre.



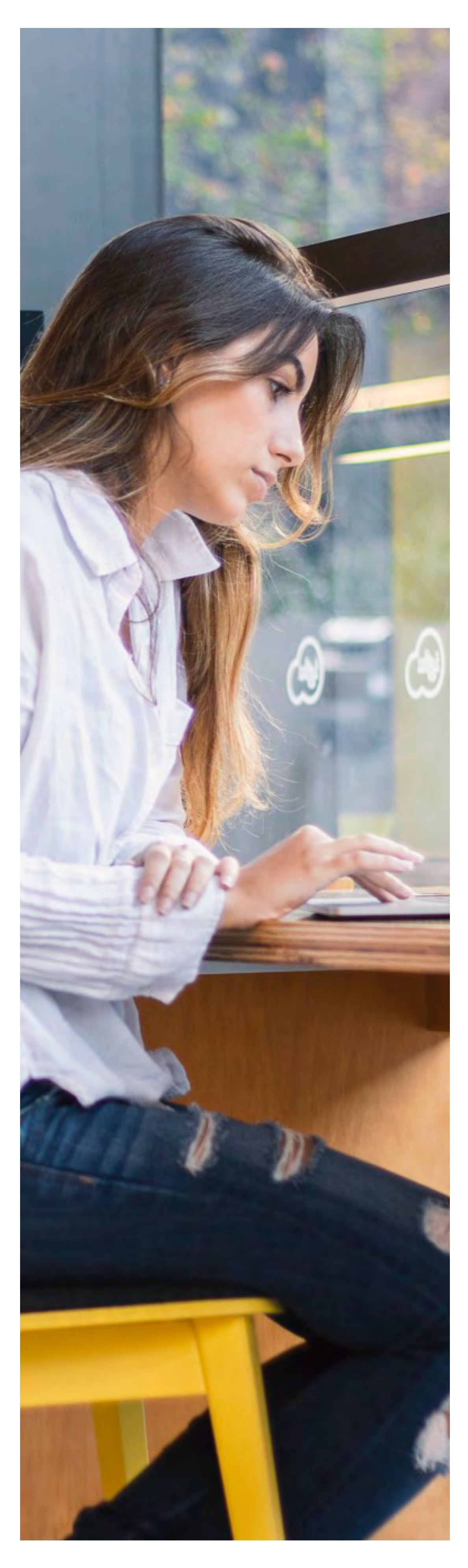
Déplacement des services gouvernementaux en ligne

Partout en Alberta, les prestataires de services sont aux prises avec des demandes accrues en raison de la croissance démographique, du vieillissement de la population et des effets de la pandémie de COVID-19. Les solutions numériques permettent la création d'un système plus rapide et plus efficace qui améliore les résultats pour les Albertains, notamment pour ceux qui vivent dans des communautés rurales et éloignées.

Le gouvernement de l'Alberta a élaboré une stratégie numérique visant à accélérer l'adoption de la technologie et de l'innovation dans les activités gouvernementales. Cette stratégie s'appuie sur les enseignements tirés des leaders en matière de gouvernement numérique, notamment le Royaume-Uni et l'Estonie (qui ont obtenu respectivement la 10e et la 11e place dans l'indice de préparation au numérique mondial de Cisco). Même si la stratégie n'a pas encore été publiée, le gouvernement travaille déjà à la modernisation de la prestation des services gouvernementaux, en investissant 40 millions de dollars dans le programme d'accélération numérique dans le cadre du budget 2023-2024 pour aider les services gouvernementaux à adopter les nouvelles technologies.

Dans le cadre de la stratégie numérique de l'Alberta, le gouvernement provincial devrait envisager de fixer des objectifs et des délais ambitieux pour rendre la totalité des services gouvernementaux accessibles en ligne. Alors que le gouvernement de l'Alberta propose de plus en plus de services en ligne, il est important qu'il travaille avec des experts pour adopter de solides mesures de cybersécurité afin de protéger les données des Albertains et de s'assurer que l'adoption de services numériques favorise l'accès et l'inclusion de toutes les populations.

Étant donné que seuls 20 % des Autochtones vivant dans des réserves peuvent bénéficier d'un accès illimité à l'internet à haut débit, les gouvernements du Canada et de l'Alberta devraient collaborer avec les gouvernements et les prestataires de services des Premières Nations, des Métis et des Inuits afin de garantir aux Albertains autochtones un accès inclusif, équitable et culturellement adapté aux services numériques du gouvernement.



Conclusion

En quatrième position au Canada, l'Alberta est bien placée pour devenir un chef de file en matière de préparation au numérique à l'échelle du pays. L'Alberta peut renforcer sa réputation de chef de file en matière de technologie et d'innovation en améliorant son environnement de démarrage, en construisant davantage d'infrastructures technologiques et en augmentant l'adoption des technologies par les gouvernements, les entreprises et les particuliers. Grâce à la collaboration entre les gouvernements, le secteur privé et les communautés, l'Alberta peut continuer à construire une économie numérique prospère et compétitive dans tout le pays et à l'échelle internationale.

